

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Literatur	12
2.1.1. <i>Arbitrage Pricing Theory</i>	12
2.1.2. Struktur Modal	13
2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan	20
2.1.4. Nilai Tukar Mata Uang	21
2.1.5. Profitabilitas	23
2.1.6. Nilai Perusahaan	26
2.1.7. Laporan Keuangan	28
2.1.7.1. Neraca	29
2.1.7.2. Laporan Laba Rugi (<i>Comprehensif Income</i>)	31
2.1.7.3. Laporan Arus Kas	32
2.1.7.4. Analisa Laporan Keuangan	33
2.1.8. Analisis Rasio	35
2.1.8.1. Rasio <i>Leverage</i>	36
2.1.8.2. Rasio Profitabilitas	36
2.1.8.3. Rasio Nilai Pasar	37
2.1.9. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	37
2.1.10. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	39
2.1.11. Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang Terhadap Profitabilitas	40
2.1.12. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.1.13. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.1.14. Pengaruh Nilai Tukar mata Uang Terhadap Nilai Perusahaan	43

2.1.15. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
BAB III. METODE PENELITIAN	49
3.1. Design Penelitian	49
3.2. Variabel Penelitian	49
3.2.1. Variabel Endogen	50
3.2.2. Variabel eksogen	51
3.3. Kerangka Penelitian	53
3.4. Hipotesis Penelitian	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	59
3.6. Uji Kualitas Data	59
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	59
3.6.1.1. Uji Asumsi Normalitas	60
3.6.1.2. Uji Asumsi Multikolinearitas	61
3.6.1.3. Uji Asumsi Autokorelasi	62
3.6.1.4. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	63
3.6.2. Uji Ketepatan / Pengujian Hipotesis	63
3.6.2.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.6.2.2. Uji Anova	64
3.6.2.3. Uji Signifikan Parameter Individu	64
3.7. Metode Analisis Data	65
3.7.1. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	65
3.7.2. Langkah-Langkah Analisis Jalur	66
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	69
4.2. Pembahasan	73
4.2.1. Analisis Deskriptif	73
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	76
4.2.2.1. Uji Normalitas	76
4.2.2.2. Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2.2.1. Uji Multikolinearitas	78
4.2.2.2.2. Uji Autokorelasi	80
4.2.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.3. Koefisien Determinasi	83
4.2.4. Pengujian Hipotesis	85
4.2.4.1. Uji Anova	85
4.2.4.2. Uji Signifikansi Individu	86
4.2.5. Analisis Variabel <i>Intervening</i>	90
4.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.2.7. Implikasi Manajemen	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.1. Keterbatasan	100
5.2. Saran	101
Daftar Referensi	104
Lampiran	109